

あいちトリエンナーレ2013
「公式ライセンスグッズ」
におけるシンボルマーク等
デザインマニュアル

1. 著作権表示・認証番号表示

■「公式ライセンスグッズ」とは

本イベントのメインビジュアルを使用してデザインされた商品「メインビジュアルグッズ」とイベント出展アーティストとのコラボによる「アーティストグッズ」の2種類に分かれる。

■著作権の表示

ライセンスグッズ(メインビジュアルグッズ、アーティストグッズ)には下記の著作権表示が必要です。
この表示はライセンスグッズ本体に表示し、本体への表示ができない場合パッケージ等に表示して下さい。
また、この表示は十分に可視できるサイズで表示して下さい。

〈著作権表示〉



©AT2013

■承認番号の表示

ライセンスグッズ(メインビジュアルグッズ、アーティストグッズ)には承認番号の表示が必要です。
承認番号は商品申請後、承認された場合に営業管理本部より後日発行します。
この表示はライセンスグッズ本体に表示し、本体への表示ができない場合パッケージ等に表示して下さい。
また、この表示は十分に可視できるサイズで表示して下さい。

2 カラーガイド

■テーマカラー

Process
Cyan

C = 100
M = 0
Y = 0
K = 0



DIC.179

R = 0
G = 160
B = 233

- 単色の場合 = [プロセスインクのシアン] または [DIC .179] を使用します。
- CMYKの場合 = [C=100 M=0 Y=0 K=0] を使用します。
これは、単色の場合も、CMYKの場合も、全く同じインク色となります。
- RGBの場合 = [R=0 G=160 B=233] を使用します。

■カラー展開

[黒] [シアン] [シアンに白抜き] が基本カラーです。

しかし、商品によって他の色を使用した方がよいと思われる場合に限り、他のカラーを使用可能とします。

※公式ショップ運営事務局にて都度協議することとします。



■ デザインコンセプト

自らがよって立つ大地＝アイデンティティの力強さやエネルギーが、やがて復活にむけて力強くせりあがっていくイメージをデザイン。
また、美術や舞台芸術、建築などあいちトリエンナーレを構成する要素が重なり合い、有機的に変化していく様を表現している。

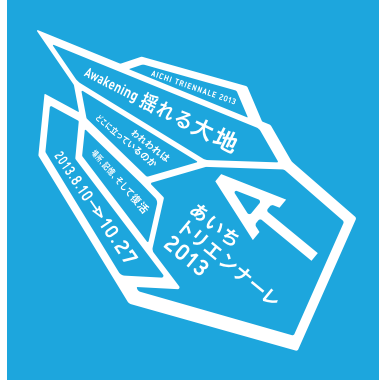
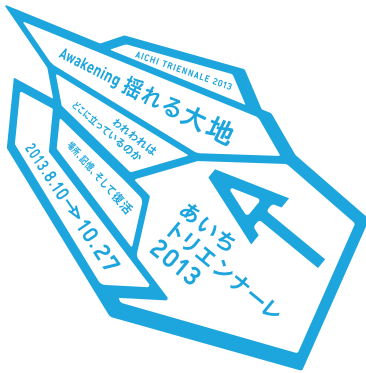
4. メインビジュアル使用規定

メインビジュアルを使用する際には、下記に示すサイズを厳守して下さい。

	和文タイプ	英文タイプ
<p>タイプ A</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：H70mm</p>		
<p>タイプ B</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最使用サイズ：W100mm</p>		
<p>タイプ C</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W30mm</p>		
<p>タイプ D</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W40mm</p>		
<p>タイプ E</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W8mm (マーク)</p>		
<p>タイプ F</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W15 mm (マーク)</p>		
<p>タイプ G</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W50 mm (マーク)</p>		
<p>タイプ H</p> <p>[推奨使用]</p> <p>最小使用サイズ：W10mm (マーク)</p>		

5. メインビジュアル使用規定

メインビジュアルを使用する際には、下記に示すメインカラーの使用を厳守して下さい。



CMYK : C100
RGB : G160 B233
PANTONE Process Cyan C
DIC-179 第19版

モノクロ表現

基本的には、メインカラーの使用を推奨していますが、状況に応じて、モノクロ表現の使用も可能とします。



CMYK : K100
RGB : R0 G0 B0

素材色による表現

素材そのものを生かすメインビジュアルの表現を可能とします。

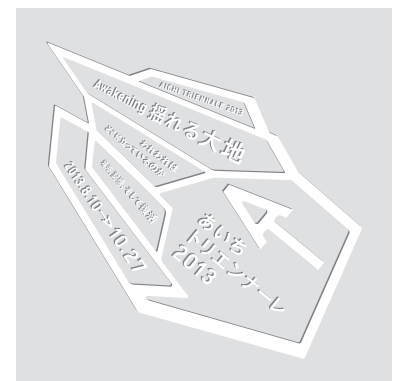
例 1 : 金属色



例 2 : 木への刻印



例 3 : 紙への型押し/型抜き



6. メインビジュアル使用例

トリミング

メインビジュアルをトリミングしての使用も可能とします。
但し、その商品の一部には必ずメインビジュアルの何れかのタイプが「基本形」で表示されているようにして下さい。

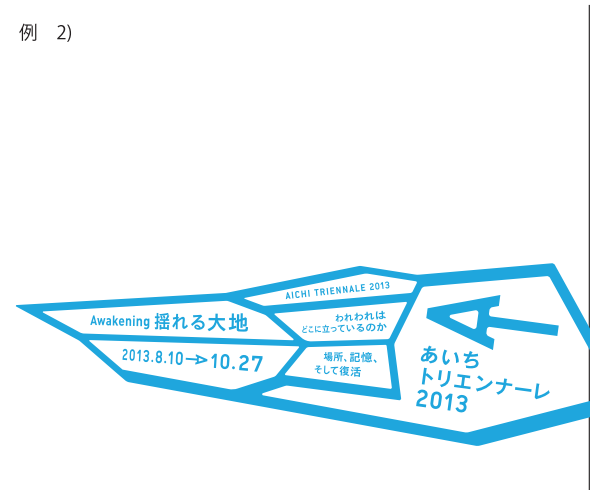
※「基本形」とは、文字、矢印がトリミングされていない状態を指します。

「基本形」でトリミングされている例

例 1)



例 2)

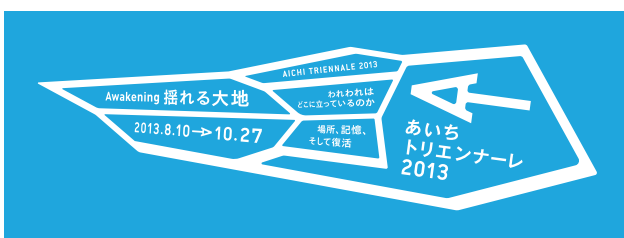
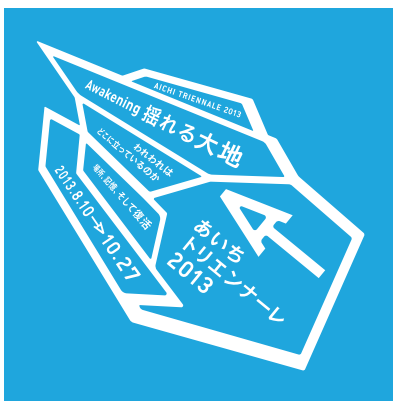


反転表現

場合により、反転表現の使用を可能とします。
その際には下記に注意し、使用して下さい。

- 使用するベースのカラーはC100%とします。
- 面積的に十分な余裕をもったベースを設定して下さい。

例



配置

メインビジュアルを配置する場合は、
メインビジュアル内の余白にはベースに白を引いて下さい。



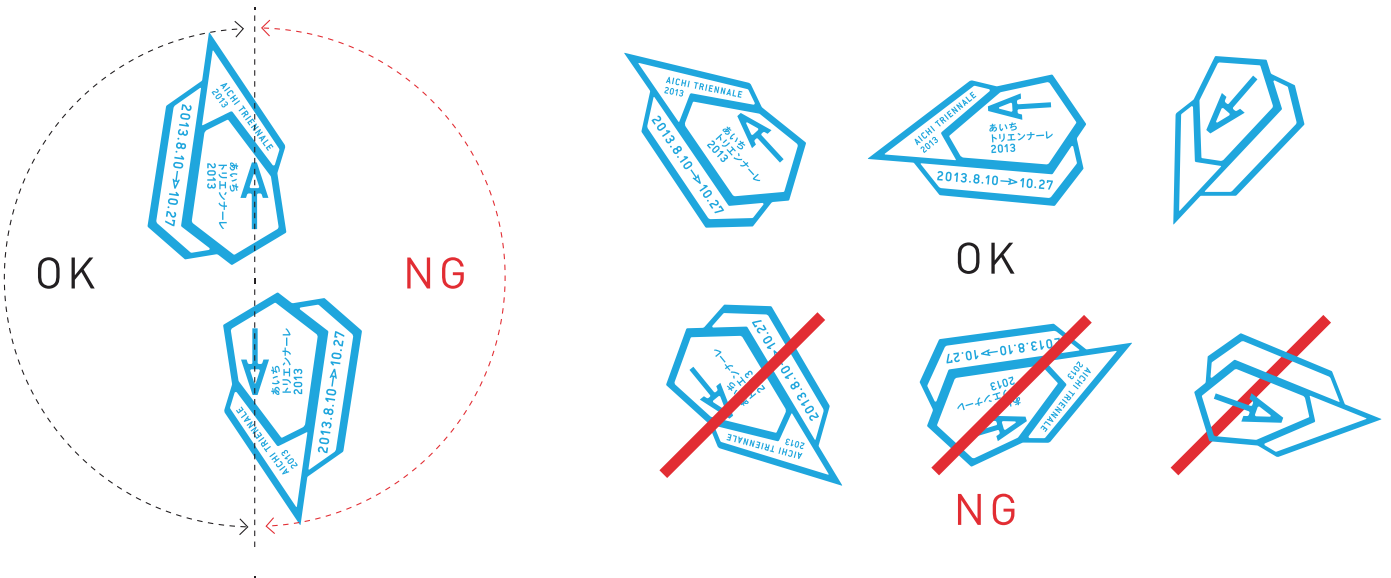
7. 禁止事項

配置の角度について

メインビジュアルを使用する際には、

下記に示す範囲内であれば、角度を自由に変更可能とします。

※製品として、上下左右がないものについては、回転を可能とします。

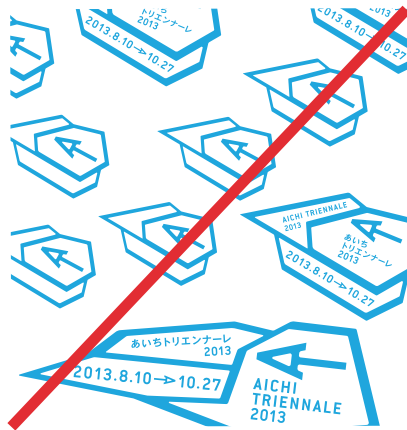


同一平面上に複数のタイプ重複して使う

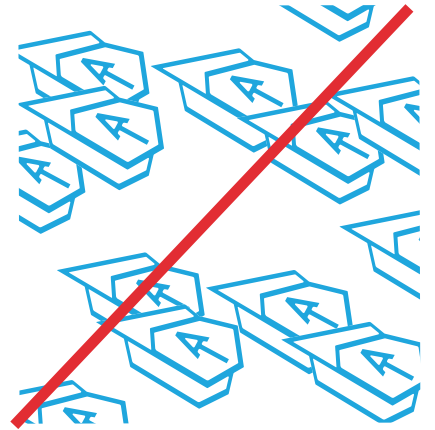
重複した要素を重ねて使う

重複の使用について

メインビジュアルを重複して使用することを可能とします。ただし、右に示した使い方は避けて下さい。



NG



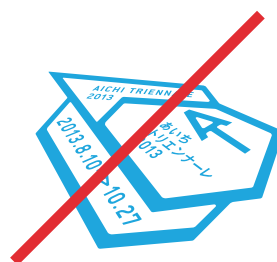
NG

その他禁止事項

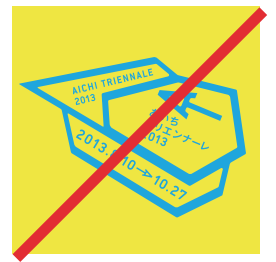
メインビジュアルを使用する際には、下記に示す使用を禁止します。



規定色以外で使用する



変形して使用する



白ベースをとらずに、イメージ上に配置する

8. 特例 (シンボルマーク+ロゴタイプ)

グッズ製作の際にメインビジュアルではグッズの特性が表現ではない場合は特例としてシンボルマーク+ロゴタイプの使用を可能とします。

なお、ロゴマークとして正方形の形で使用する場合、基本的にはシンボルマークは左向きとします。

■和文ロゴタイプ

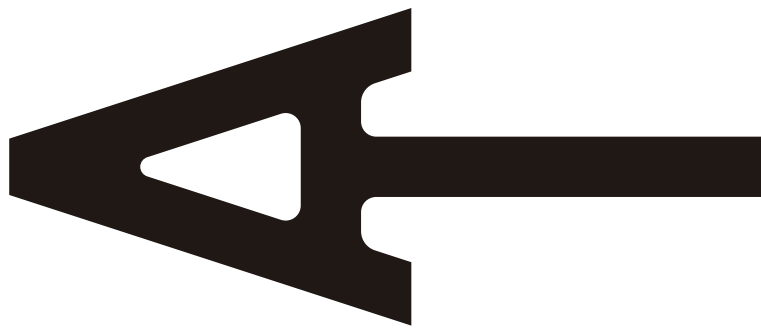


■英文ロゴタイプ



9. 特例(シンボルマークの使用)

グッズ製作の際にメインビジュアルではグッズの特性が表現ではない場合は特例としてシンボルマークの使用を可能とします。



■デザインコンセプト

あいちトリエンナーレの頭文字、AとTを組合せ、芸術の先端的な動向を示す矢印として形作られています。その矢印は、従来のロゴマークのような固定的なものではなく、あらゆる方向を指し示すことで、芸術表現の多様性、国内外への発信、祝祭的ひろがり表現できるものと考えます。また、街中にもひろがる会場では、視覚的な案内表示としても機能するように考えられています。

10. 特例(展開例及び禁止事項)

シンボルマーク(矢印)は、いろいろな展開をすることができます。

■会期表示のデザインと組み合わせる。



■シンボルマークとロゴタイプの位置を変えて使用する。



■シンボルマークとロゴタイプの比率を変えて使用する。



■ロゴタイプ以外のフォントとの組み合わせにより矢印の方向を回転させて使用する。



■ロゴマークの方向を回転させて使用する。



ロゴマークを使用する際、以下の使用を禁止します。

■シンボルマークの比率を部分的に変更する。



■シンボルマークの大きさを部分的に変更する。



■平体をかける。



■長体をかける。

